

## **REGULAMIN PROMOCJI „BILETY DOSTAJĄ ZA-DYSZKI”**

(dalej: „Regulamin”)

### **§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem Promocji „Bilety dostają za-dyszki” zwanej dalej „Promocją”, jest Teatr Muzyczny w Lublinie z siedzibą w Lublinie, ul. Grenadierów 13, 20-331 Lublin, wpisany do Rejestru Instytucji Kultury pod numerem 07, NIP 712-010-52-31.

(dalej: „Organizator”).

2. Promocja przeprowadzona jest w Teatrze Muzycznym w Lublinie w okresie od 25 maja 2015 r. do wyczerpania puli biletów promocyjnych, jednak nie później niż do 5 czerwca 2015 r. (dalej: „Okres Trwania Promocji”).

3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 k.c.

4. Promocja prowadzona jest w znajdującym się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej kasie biletowej Teatru Muzycznego w Lublinie, przy ul. Lipowej 13 w Lublinie oraz kasie biletowej przy ul. Dobrzańskiego 3 w Lublinie.

5. Udział w Promocji jest dobrowolny.

### **§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA I PRZEBIEG PROMOCJI**

1. W Promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna posiadająca co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która spełniła warunki Promocji określone niniejszym Regulaminem (dalej: „Uczestnik”).

2. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, a także członkowie najbliższych rodzin tych pracowników. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków.

3. Z zastrzeżeniem Okresu Trwania Promocji oraz puli biletów ze zniżką przewidzianych na całą Promocję każdemu Uczestnikowi, który spełni poniższe warunki:

a) dostarczy do kasy oraz przekaże bilet na dowolny spektakl Teatru Muzycznego w Lublinie, który miał miejsce przed dniem 5 czerwca 2015 roku

b) zadeklaruje chęć nabycia maksymalnie czterech biletów promocyjnych

- przysługuje prawo do zakupu biletu do Teatru Muzycznego na spektakl „Trzy Razy Piaf” w dniu 5 czerwca 2015 roku w cenie jednostkowej 10 zł brutto w ilości odpowiadającej liczbie przekazanych biletów, o których mowa w podpunkcie a), z zastrzeżeniem podpunktu. b).

6. W Promocji zakupić można bilety na miejsca w Sektorze II oraz dostawne. Wyczerpanie się puli Biletów promocyjnych w Promocji powoduje automatyczne zakończenie odpowiednio całej Promocji. O wyczerpaniu puli Biletów promocyjnych Organizator poinformuje Uczestników za pośrednictwem strony [www.teatrmuzyczny.eu](http://www.teatrmuzyczny.eu) oraz pracowników Teatru. Wyczerpanie się puli Biletów promocyjnych powoduje automatyczne zakończenie Promocji i oznacza, że Uczestnik nie będzie mógł wziąć udziału w Promocji i kupić Biletu po cenie promocyjnej, pomimo posiadania biletu, o którym mowa w par. 2 pkt. 3 ppkt. a niniejszego regulaminu.

7. Zakup Biletu po cenie promocyjnej jest możliwy, z zastrzeżeniem, że:

- a) liczba Biletów ze zniżką w Promocji jest ograniczona;
- b) Uczestnik kupujący Bilet promocyjny wykorzysta go w celu uczestnictwa w spektaklu Trzy Razy Piaf w dniu 5 czerwca 2015 roku.;
- c) skorzystanie ze zniżki na zakup Biletu nastąpi wyłącznie w dniu, w którym Uczestnik przyjdzie do kasy Organizatora i przekaze kasjerowi bilet, o którym mowa w par. 2 pkt. 3 ppkt. a niniejszego regulaminu.
- d) zniżki na zakup Biletu nie można zrealizować poprzez dokonanie zakupu biletu do Teatru w inny sposób (np. poprzez stronę internetową Teatru);
- e) Uczestnikowi nie przysługuje prawo do wymiany Biletu na gotówkę ani inną nagrodę;

### **§ 3. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Reklamacje co do przebiegu Promocji mogą być zgłaszane pisemnie listem poleconym na adres: Teatr Muzyczny w Lublinie, ul. Grenadierów 13, 20-331 Lublin do dnia 15 czerwca 2015 r. nie później jednak niż w ciągu 14 dni od dowiedzenia się o stanie lub wystąpieniu zdarzenia, będącego przyczyną reklamacji. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Promocji.
3. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika, jego adres oraz dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 7 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.
6. Dane osobowe Uczestników Promocji będą wykorzystywane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.), wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z przeprowadzeniem Promocji tj. z rozpoznaniem reklamacji.

Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Teatr Muzyczny w Lublinie, ul. Grenadierów 13, 20-331 Lublin

### **§ 4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Niniejszy Regulamin będzie dostępny przez Okres Trwania Promocji w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.teatrmuzyczny.eu](http://www.teatrmuzyczny.eu).
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy polskiego prawa.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie, z zastrzeżeniem, że będą respektowane prawa nabyte przez Uczestników.
4. Zgłoszenie swojego udziału w Promocji przez Uczestnika jest równoznaczne z zapoznaniem się przez niego z treścią niniejszego Regulaminu i wyrażeniem zgody na postanowienia zawarte w niniejszym Regulaminie.